Indien kan accelerere dansk klimaindsats

KRONIK

Der er store eksportmuligheder i Indien, hvor regeringen har sat sig ambitiøse klimamål, men det kræver en langsigtet strategi



PR-foto

Af Søren Holm Johansen, *koncerndirektør, Ramboll Group, formand, Indian Danish Chamber of Commerce*



PR-foto

Thomas Sehested, *direktør, Dansk Kulturinstitut i Indien*

Indien er nok det land i verden, der har de største potentialer for Danmark og dansk erhvervsliv. Den danske eksport til Indien er på kun 0,5 % af vores samlede eksport og med et stigende fokus på bæredygtige løsninger – også i Indien – tilbyder Indien nærmest uoverskueligt mange muligheder for danske virksomheder, der vil tage skridtet og supplere Ballerup med Bengaluru.

Mulighederne gælder næsten alle områder, og med regeringens klimapolitik og satsninger på en gennemgribende grøn omstilling har Indien potentialet til at skabe de virkelige forandringer i klimaløsninger, der har et langt videre perspektiv end lokale danske løsninger.

Den indiske regering har også sat sig ambitiøse klimamål og på grund af vores størrelse, kan klimatiltag gennemført i Danmark især bruges til at være lysende eksempler på, hvad der skal til, for at skabe varige og solide løsninger i forhold til at reducere udledning og udslip.

Indien er i dag verdens femtestørste udleder af CO_2, men med en stigende befolkning og en fortsat vækst, vil andelen stige.

En dansker udleder mere end seks gange så meget CO_2 som en inder, og selv om vores udledning pr. indbygger er højere, så betyder skalaforskellen, at selv mindre indsatser i Indien har langt større effekt. Der er mere end 240 gange flere indere end danskere.

Uudnyttet potentiale

Den relativt lave danske eksport til Indien fortæller ikke alene om et stort uudnyttet potentiale, det vidner også om, at Indien ikke altid har været eller er et nemt land at operere i.

Det er blevet bedre de senere år, men der er stadig brug for en koordineret, gennemtænkt og langsigtet strategi, når det handler om, hvordan man skaber succes på det indiske marked. **IDCC**, det dansk-indiske handelskammer, og dets medlemmer har mange års dyb erfaring med at operere i det indiske, så derfor er vi skabt til at være den nødvendige platform for vidensdeling, udveksling og kompetencer, der skal til for at begå sig på det indiske subkontinent. Kritikere vil måske fremhæve, at den indiske vækstmotor ser ud til at have tabt pusten – i hvert fald for en tid – men på trods af temposkiftet, så er det ikke et spørgsmål om, hvorvidt Indien vil vokse, men om hvor stor vækstraten vil være.

400-års jubilæum

Til november fejrer vi, at Danmark og Indien har kendt hinanden i 400 år. 19. november 1620 indgik den danske admiral **Ove Giedde** på vegne af **Christian 4.** en aftale med fyrsten af Thanjavur en aftale om leje af land i Tranquebar i det sydligste Indien. Fyrsten skrev til Christian 4.

"Vi har oprettet en havn som hedder Tharangambadi, for at alle folk fra jeres land kan komme og bo her."

Danmark var som bekendt ikke den eneste kolonimagt, men danskerne i Indien var der altså på accept og invitation.

Både her og senere i Serampore var danskerne med til at udbrede trykpressen, hvor også den første bog på tamil er trykt. Desuden blev det første moderne universitet skabt på dansk grund, og der er i Tranquebar en udbredt tradition for uddannelse af især piger – alt sammen levn fra den dansk-indiske fortid.

Danmark er ikke særlig kendt i Indien, men med en fælles klimadagsorden, Indiens stigende betydning, vores måde at gøre tingene på og med jubilæumsåret som baggrund, har vi mindst 400 gode grunde til at skabe kendskab til Danmark

Vi skal bruge anledningen til at få skabt større viden om Danmark i Indien og Indien i Danmark – for vi er nødt til at erkende, at Indien er vigtigere for os, end vi er for Indien.

Det handler både om Indiens rolle i klimakampen, men det handler også om Indien som marked, Indien som ressource – verdens tredjestørste startup-miljø ligger i Bengaluru – og at Indien som intet andet land i verden tilbyder adgang til 100.000-vis af højtuddannede.

Dansk fordel

Vores tilstedeværelse i Indien skal fortsat været baseret på det dansk erhvervsliv er god til – at levere løsninger, der er baseret på kvalitet, nytænkning, bæredygtighed og inddragelse. Inddragelse handler om at arbejde i partnerskaber, om at sikre, at vi i sidste ende skal skabe værdi for mennesker.

Mange års erfaring har lært os, at kun gennem lokal inddragelse og forankring bliver indsatserne en succes. Her har vi faktisk en konkurrencefordel i forhold til mange andre landes måder at arbejde i Indien på – det er ikke noget vi tror, det er noget, vores indiske partnere fortæller os.

Danmark er ikke særlig kendt i Indien, men med en fælles klimadagsorden, Indiens stigende betydning, vores måde at gøre tingene på og med jubilæumsåret som baggrund har vi mindst 400 gode grunde til at skabe kendskab til Danmark som foregangsland.